



Webshop? Diesmal richtig! Essentielles Know-How

Düsseldorf, 2023

Wir haben 100 Onlineshop Besitzer gefragt, welche Fehler sie im nächsten Online Shop vermeiden würden.

- Platz 5: Der Online Shop ist nicht (vollständig) DSGVO konform (12%)
- Platz 4: Tracking wurde nicht oder zu spät eingerichtet (17%)
- Platz 3: Keine / späte Indexierung bei Suchmaschinen (SEO) (20%)
 - Platz 2: Falsches Shopsystem gewählt (37%)
- Platz 1: Zu viele unnötige Sonderwünsche (39%)

Wer sind wir?

- 3 Partner
- 60 Jahre Berufserfahrung
- 25 Mitarbeiter
- 5.000+ Beratungsgespräche
- 600+ Workshops und Vorträge
- 1.800+ gemeisterte Onlineprojekte
- Top 10 SEO Agentur



Udo Carl (CEO)

Simon Spinczyk (CTO)

Chris Weidner (CSO)



E-Commerce

Traffic & Leads

Marketingstrategie

Keywordstrategie

On- & Offpage
Analysen

KPI-Berechnungen

Channel Management

Search Engine Optimization (SEO)

Rentabilitäts Check /
Forecast

Keyword-konzeption

On / Offpage SEO

Linkbuilding

Analytics

Relaunch Consulting

Search Engine Advertising (SEA)

Landingpages

Abverkaufsplanung

SEA-Texte /
Anzeigen

Kampagnen-Setup &
Steuerung

Google Shopping

Google Display / App

Social Media

Social Media
Marketing

SMM-Konzepte

Community
Management

User Engagement

Channel Management

Story Telling

Web Development

Websites

Onlineshops

Portale

Lead Generator

Data Analytics

SEO Relaunch

Online Reputation Management (ORM)

Detoxing

Tonality Check

Reviews

First Movers &
Influencer

Brand Management

Day One Marketing



Abonniert meinen YouTube Channel für jede
Menge Online-Marketing Know-How 😊



ARGUTUS WEEKLY

JEDEN MITTWOCH, 09:30UHR -10:00UHR
KOSTENLOSE TEILNAHME PER LIVESTREAM

A man in a grey hoodie is shown in a thinking pose, with his hand on his chin. He is surrounded by white icons representing various business and marketing concepts like a bar chart, a pie chart, a lightbulb, and a gear. The background is a blurred office scene with people working at computers.

argutus|digital xp3rts

#GutesSEO #SEOWorkshop @argutus_gmbh



argutus|digital xp3rts

Agenda.

Was wir vorhaben.

Agenda

- Wahl des richtigen Shopsystems
- Kostspielige (Re)Launch-Fehler
- Zukunftssicheres Tracking
- User Experience (UX) & SEO
- Q&A



Die nutella Frage



argutus|digital xp3rts

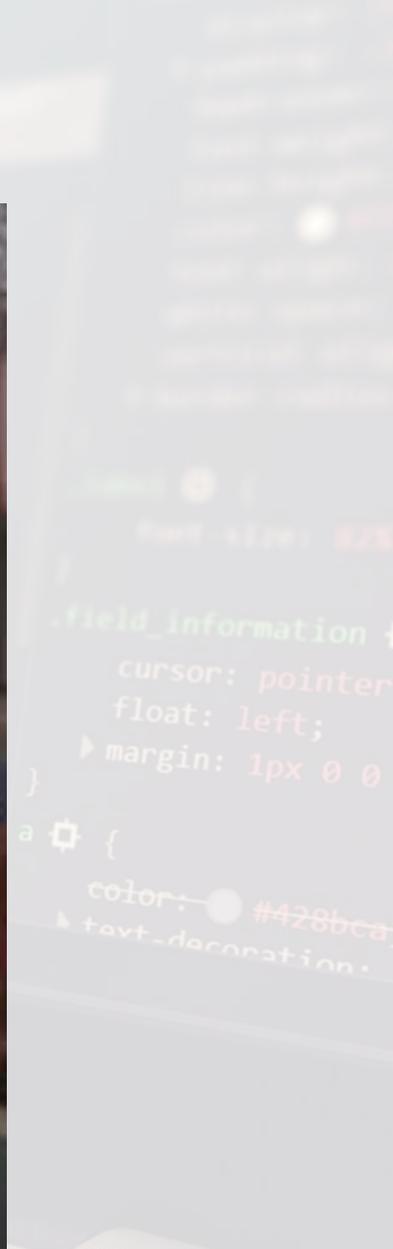
#GutesSEO #SEOWorkshop @argutus_gmbh



Qual der Wahl.

Das richtige Shopsystem.

Wenn die Agentur Dir ihr eigenes Shopsystem andrehen will



Ein paar Fragen vor dem (Neu-) Start

- Anbindung an Drittsysteme (und wenn ja welche)
- Produktkomplexität (wie viele Eigenschaften, Konfigurierbarkeit, Anzahl, virtuelle vs. Physische Produkte inklusive perspektivisch)
- Perspektivisch: Mehrsprachigkeit, Versandkomplexität
- Wer macht den Support?
- Welche technischen Feature benötigt man wirklich?
- An SEO gedacht?
- Marketingbudget für 12 Monate vorhanden?

Die üblichen Verdächtigen

Shopware

- In Deutschland entwickelt
- Modular erweiterbar
- Open-Source-Version bietet Individualisierungsspielraum
- Verschiedene Versionen für jede Unternehmensgröße
- Bald auch CMS
- *Viele Plugins (Erweiterungen) sind teuer*
- *Die Leistung der Performance ist vom Server abhängig*

Adobe Commerce (Magento)

- Internationalisierung möglich
- Viele Templates & Designmöglichkeiten
- Gute Schnittstellen zu anderen Systemen
- Intuitive Bedienung
- *Schwere Einrichtung*
- *Individuelle Lösungen sind schwer umzusetzen*
- *Längere Ladevorgänge*

Woocommerce

- Das Plugin ist kostenlos
- Einfach zu installieren und zu integrieren bei WordPress
- *Kein normales Shopsystem, sondern ein WordPress-Plugin,*
- *Wenige Funktionen, Erweiterungen sind meist kostenpflichtig*
- *Teurer Support*
- *Sicherheitsanfällig*

Oxid, JTL & Co

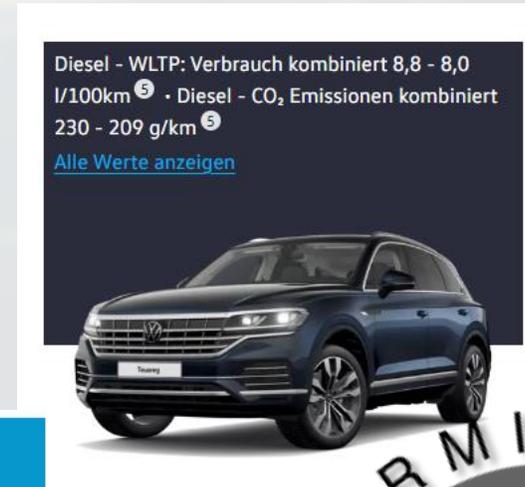
- Plugins zur Funktionserweiterung
- Deutscher Anbieter
- Responsives Design
- Viele Marketing Tools
- *Kostenpflichtiger Support*
- *Schnittstellen für ERP-Systeme sind auch kostenpflichtig*

...aber was ist mit shopify?

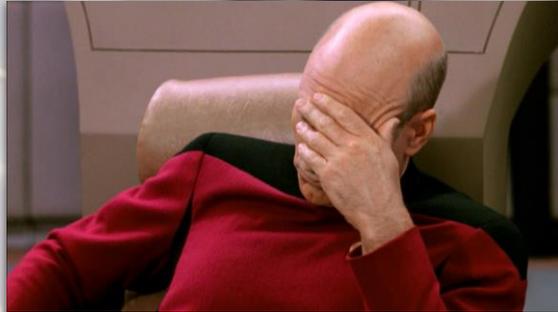
- Monatliche Fee + Umsatzbeteiligung
- Keine Änderungen am Backend-Code
- Keine echte Mehrsprachigkeit
- Keine Änderungen am Checkout möglich
- Eingeschränkte Contentpflege
- Nur bedingt SEO-tauglich
- Am Ende nicht viel günstiger als ein eigener Shop
- Frage: Mieten vs Kaufen!



... ja welches soll Auto es denn nun werden?



- Erst Anforderungen, Zukunftsszenario aufstellen, Lastenheft ausarbeiten, dann erst sinnvolle Wahl des Shopsystems möglich
- Es **KEINEN** Anbieter der 100% aller Anforderungen „out of the Box“ erfüllen kann



Jeder macht mal Fehler.

Aber die kann man sich sparen...



Beobachtungen aus über 20 Jahren e-commerce

- Ein (Re-)Launch ist fast immer „politisch“
- Unrealistische Anforderungen an das Budget
- Alle Stakeholder nicht rechtzeitig ins Boot geholt
- Inhouse IT blickt rein technisch auf die Website oder fühlt sich „ausgebootet“
- Es mangelt an einer Online-Marketing-Strategie
- SEO-Anforderungen sind oft unklar
- Dauerhafter SEO-Schaden wird oft gar nicht bemerkt
- Klassische Werbeagenturen haben meist nur gestalterische Kompetenz
- „Also ich find’s schön!“ als Maßstab
- Falscher Perfektionismus
- Selbstüberschätzung (Inhalte & Technik)
- Am Testing gespart
- Am Pflichtenheft gespart
- Copy Paste Inhalte
- AI-Generierte Inhalte

Typische (Re-) Launchfehler!

- Mangelhafte oder zu späte Vorbereitung
- Entwicklungsumgebung crawlen lassen
- Relevanter Content gelöscht und/oder interne Verlinkungen nicht übertragen
- Keine korrekten Weiterleitungen eingerichtet
- Sitemap nicht angepasst
- Tracking-Codes / Consent-Manager fehlerhaft
- Datenmigration vergessen
- Die neue Seite in der Search Console nicht angemeldet
- noindex / nofollow vergessen raus zu nehmen

Sei smart, dann klappts auch mit dem Relaunch





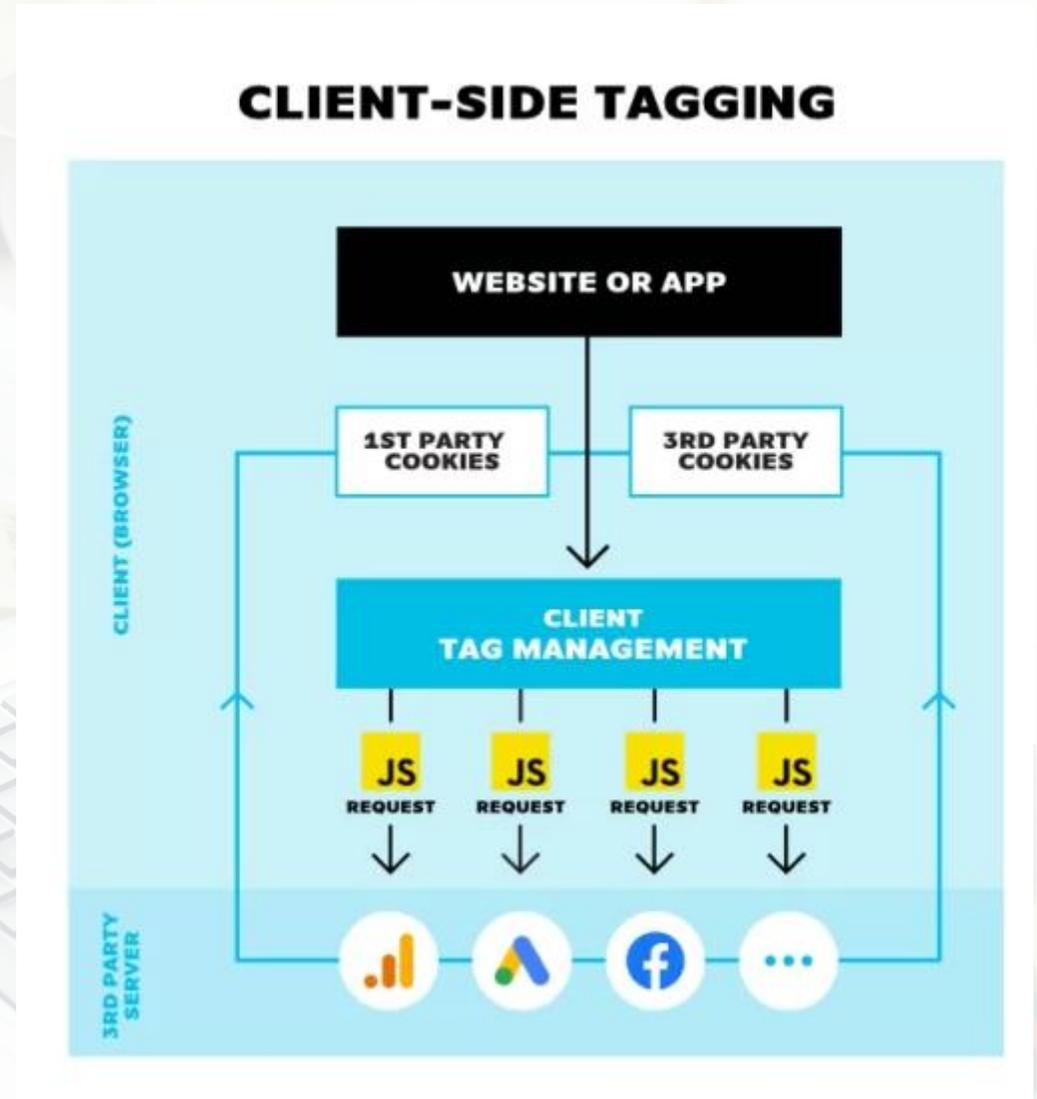
Blindflug.

Tracking, so wichtig!



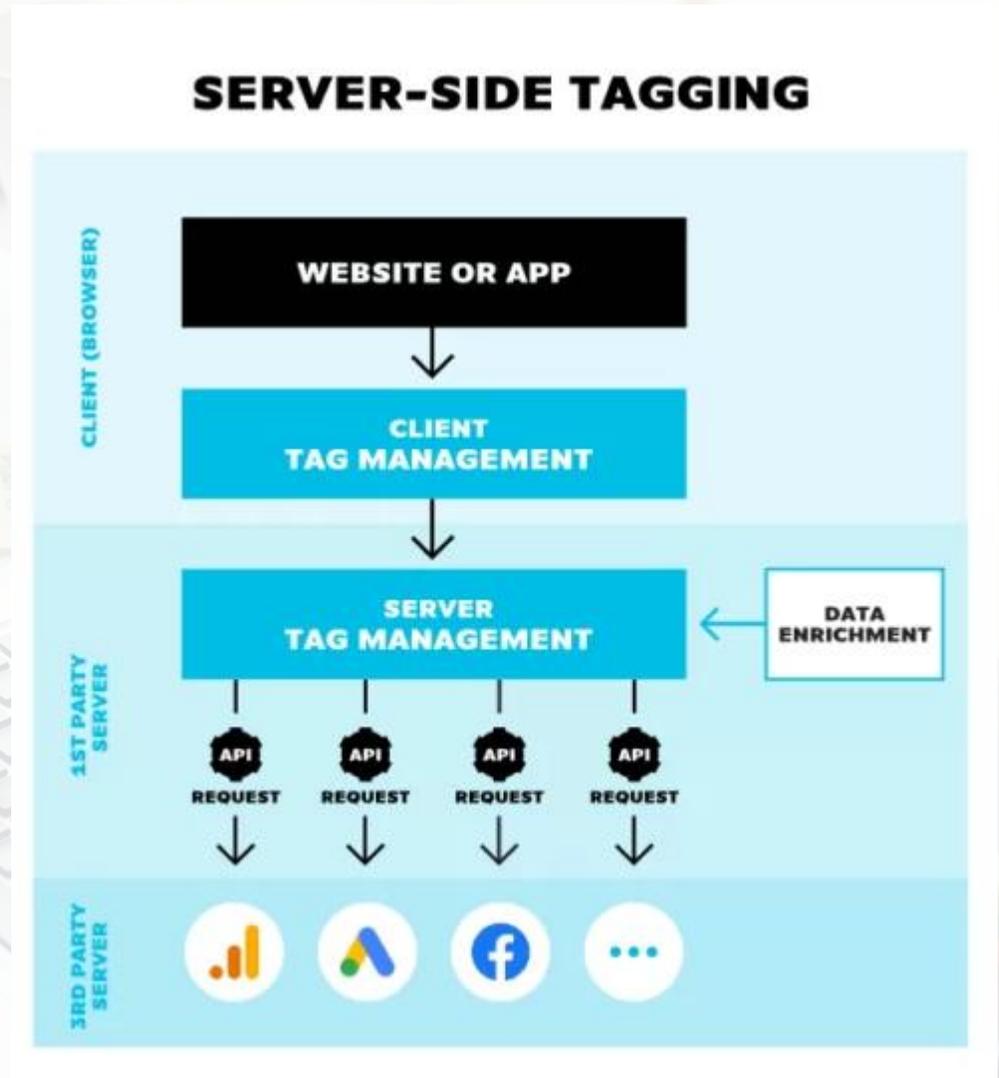
Das klassische Tracking ist am Ende

- ~40% aller Besucher sind schon jetzt nicht mehr messbar (iOS, Adblocker, Firefox)
- e-privacy kommt und damit das Ende des (Third-Party) Cookies
- Google Analytics wird ab Juli ersetzt – und es werden keine Daten rückwirkend übertragen
- Fehlerhafte Consentmanager provozieren Abmahnungen
- Viele Java-Scripte drücken massiv die Performance
- Datengetriebenes Marketing & Umsatzoptimierung ist so nicht möglich
- **Wer weiterhin tracken will, muss SERVERSEITIG TRACKEN**



Serverseitiges Tracking

- Nur noch ein Tracking-Script
- Übermittlung an Google, Facebook & Co findet asynchron im Hintergrund statt.
- Daten können angepasst werden um z.B. gesetzliche Regelungen einzuhalten (Ent-Personalisierung).
- Keine Blockierung des Trackings mehr möglich
- Kein negativer Einfluss auf Ladegeschwindigkeit
- Datenhoheit liegt bei ihnen
- Consentfreies Tracking möglich



Consentfreies Tracking = 100% Herr im Haus!



Voraussetzung:

- Eigener Server
- keine Weitergabe an Dritte
- Keine Speicherung der Daten über eine Session hinaus
- Komplette Anonymisierung der Daten.

TRACKING TOOL z.B. Matomo

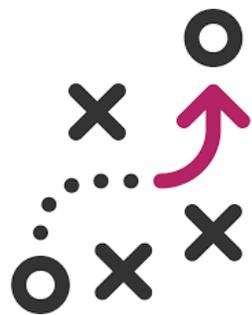


Node 1

- Keine Sessions
- Keine wiederkehrenden User
- 100% Daten, inklusive sämtlicher abgegebener Leads
- Last-Click Zuordnung möglich
- Grundsumme größer

Node 2

- Consent erforderlich
- Gleicher Datenumfang wie in Google Analytics
- Grundsumme geringer



User Experience.

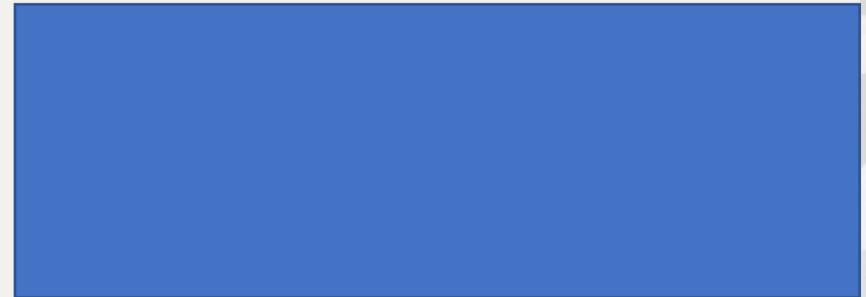
Wohlfühloase



Texte & Bilder

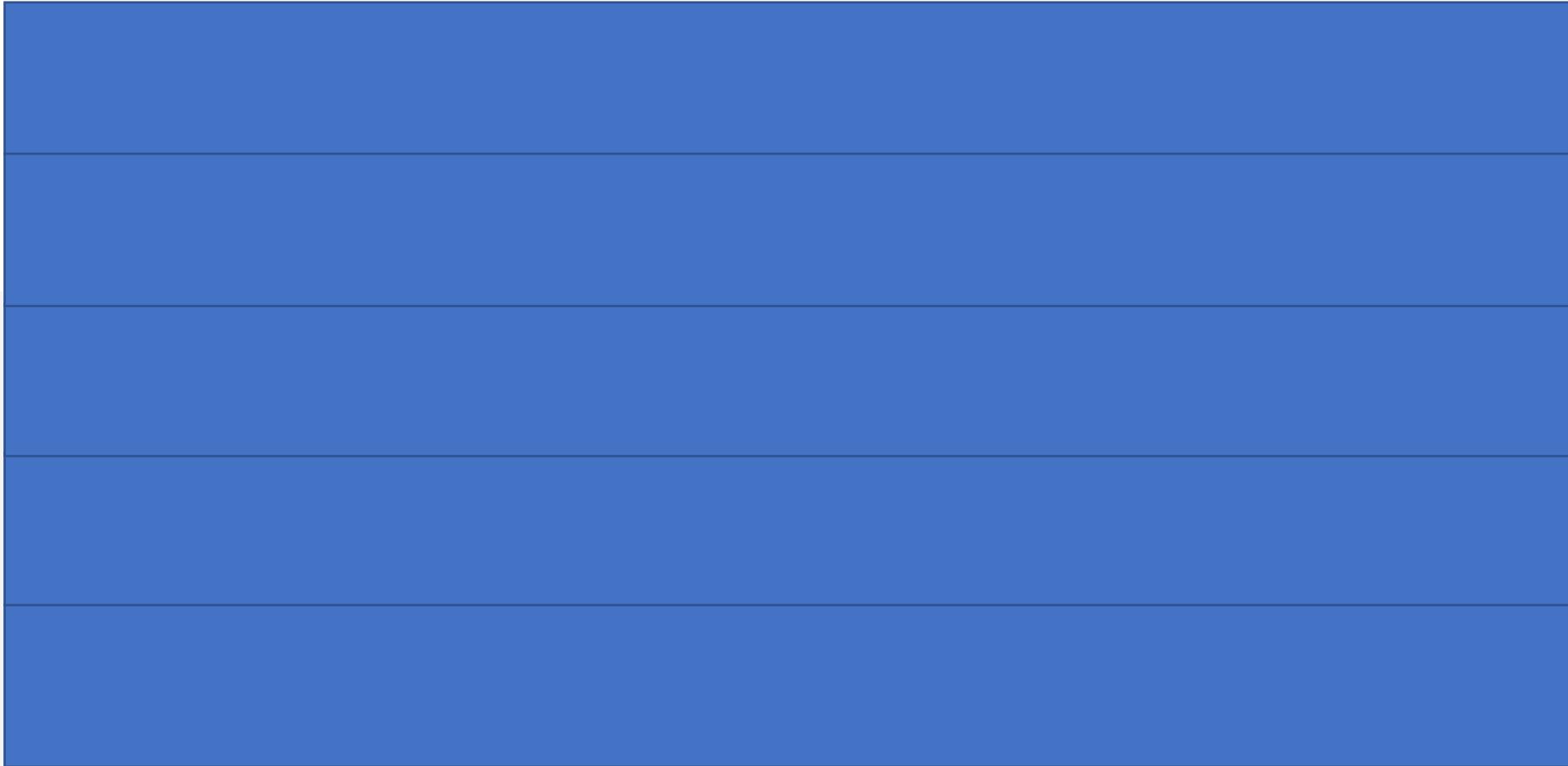


Klimaneutrales Produkt



Blablabla

PRÄZISION IN FORM UND FUNKTION



Sag, was Sache ist!

▶ Nicht das passende Produkt gefunden?

Hier finden Sie Matratzen für [Babys](#) und [Kinder](#).

Ab welchem Alter benötigt Ihr Kind eine eigene Matratze?

Ab 3 - 5 Jahren wächst Ihr Baby aus dem Babybett und der Babymatratze hinaus. Es wird Zeit ein größeres Bett und eine neue Kindermatratze zu kaufen. Eine Kindermatratze sollte nicht viel länger als bis zum 12./13. Lebensjahr genutzt werden.

Ab dem Alter von ca. 8 Jahren bildet sich bei Kindern die typische S-Form der Wirbelsäule. In der Pubertät ändert sich die Statur und Muskulatur von Kindern, wodurch die optimale Oberkörper-Abstützung in der Seiten- und Rückenlage notwendig wird. Je nach Entwicklung des Kindes sollte man in der Pubertät über die Anschaffung einer neuen Matratze nachdenken.

Welches ist die beste Matratze für Ihr Kind?

Grundsätzlich gilt, je jünger und leichter Ihr Kind, desto fester die Matratze. Wir können jede unserer Kindermatratzen empfehlen, doch nicht jede Matratze passt zu jeder Person. Wir haben Matratzen in unterschiedlichen Größen und mit unterschiedlichen Materialien wie Kaltschaum und Naturlatex im Angebot. Im Gegenteil zu einer Babymatratze macht bei Kindermatratzen eine Aufteilung in unterschiedliche Zonen Sinn. Worauf Sie bei der individuellen Auswahl der Matratze achten sollten, erfahren Sie hier.

Gewicht und Statur

Für kleinere Kinder und Leichtgewichte empfehlen wir unsere Kindermatratze "Sana-Classic". Für Kinder die wenig Gewicht auf die Matratze bringen ist das Liegeempfinden angenehm fest. Wird Ihr Junior größer und bringt mehr Körpergewicht auf die Matratze, wird diese stärker eingedrückt. Aufgrund der stärker ausgeprägten Muskulatur und der Veränderung des Skeletts bietet das 5-Zonen-Körperstützsystem Vorteile.

Alter der Kinder

Für Kinder ab 13 Jahren ist die Natur-Latex-Matratze "Sana-Optima" geeignet. Mit geringem Gewicht wird die Matratze als fester empfunden. Dies ist für die noch nicht vollständig entwickelte Wirbelsäule optimal. Bringt Ihr Kind mehr Gewicht auf die Matratze, sorgt das 7-Zonen-Körper-Stützsystem für eine angemessene Einsinktiefe im Hüft- und Schulterbereich. Durch die variablen Liegeeigenschaften kann diese Matratze bei guter Pflege bis ins Erwachsenenalter genutzt werden.

Größe

Die meistgekaufte Größe bei einer Jugendmatratze ist 90x200 cm. Alle Matratzen für Kinder erhalten Sie in den gängigen Größen ab einer Breite von 80 cm bis zu 140 cm. Unsere Naturlatex-Jugendmatratze "Sana-Classic" gibt es in der Länge 200 und in den Überlängen 210 und 220 cm.

Ja, so viele Seiten?



Insektenschutz-Dreh
Drehrahmen ermöglichen für Terrassentür einen effektive und einfach zu bedienenden geringer Einbautiefe sorgen entwickelte Profile und robuste Scharniere aus Metall für hö

[Mehr zu Insektenschutz](#)



Plissee
Plissee Gewebe präsent platzsparende Lösung bei ei kinderleicht zu bedienenden Türen. Die einfach und schw Fliegengitter verschwinden im Kasten. Zusätzlich punktu außergewöhnliche Optik und

[Mehr zu Plissee](#)



Pollenschutz für Fenster

Halten Sie Ihr Zuhause pollenfrei mit dem maßgefertigten Pollenschutz für Fenster.

[Mehr zu Pollenschutz für Fenster](#)



Pollenschutz für Türen

Häufig dringen Pollen durch geöffnete Türen ein – gerade Allergiker können sich mit unserer Lösung für Türen schützen.

[Mehr zu Pollenschutz für Türen](#)



Pollenschutz für Dachfenster

Keine Hitze mehr im Obergeschoss! Endlich wieder sorgenfrei lüften, ohne dass Pollen eindringen können.

[Mehr zu Pollenschutz für Dachfenster](#)



Pollenschutz Balkontür

Als Allergiker bei gutem Wetter die Balkontür öffnen und trotzdem beschwerdefrei durchatmen können? Das geht mit unserem Pollenschutz für Balkontüren

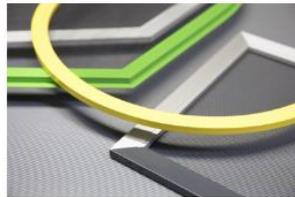
[Mehr zu Pollenschutz für Balkontüren](#)



Pollenschutz nach Maß

Pollenschutz ist bei uns Expertensache. Mit unserem Full Service fertigen wir Ihnen Ihre Wunschprodukte nach Maß. Erfahren Sie mehr über die Vorteile von Schutz-Dobrick.

[Mehr zu Pollenschutz nach Maß](#)



Pollenschutzgitter mit Rahmen

Wir bieten Ihnen Pollengitter mit Rahmen nach Maß in unterschiedlichen Farben, Formen und Varianten an. Wir setzen (fast) jeden Farbwunsch in die Tat um!

[Mehr zu Pollenschutz mit Rahmen](#)



Pollenschutzgewebe

Die zuverlässige Lösung, um Ihre Wohnräume von Pollen abzusichern. Nie mehr auf Lüften verzichten!

[Mehr zu Pollenschutzgewebe](#)

Jetzt kontaktieren

Matratzen in schadstoffgeprüfter Topqualität aus Deutschland

Ökologisch

Ergänzende Bereiche

Allergiker-Matratzen



Matratzen für Schwergewichtige



Partnermatratze



Wohnmobil-Matratzen



Matratzen-Ersatzbezüge



Baby-Matratzen



Matratzenauflagen / Matratzen-Topper



Kinder-Matratzen



Nützliches Zubehör



Jugend-Matratzen

Entscheidungshilfe



Ihre persönliche Matratzen-Empfehlung anfordern



Liegeempfinden

Die Anzahl der Ginkgo-Blättchen bei Jede (ausgehend von einem durchschnittlicher weich weich b mittelw mittelw

Liegeempfinden der Matratzen im Vergleich



Wissenswertes über Matratzen

Ja, so viele Seiten?

SCHULZDOBRICK
Für ein insektenfreies Zuhause

Suchbegriff...

Produkte Service über Schulz-Dobrick Kontakt

- Insektenschutz für Fenster**
 - Insektenschutz Spannrahmen-Klemmrahmen
 - Insektenschutz Drehrahmen
 - Insektenschutzrollos
 - Fliegengitter für Dachfenster
- Insektenschutz für Türen**
 - Fliegengitter für Balkontüren
 - Fliegengitter für Terrassentüren
 - Insektenschutz Drehtüren
 - Insektenschutz Pendeltüren
 - Fliegengitter Schiebetüren
 - Fliegengitter-Rollo für Türen
 - Plissee
- Pollenschutzgitter**
 - Pollenschutz
 - Pollenschutz für Fenster
 - Pollenschutz für Türen
 - Pollenschutz für Dachfenster
 - Pollenschutzgewebe
 - Pollenschutzgitter mit Rahmen



HACCP

Jetzt Kontakt aufnehmen ▶

HACCP-Verordnung: Das sollten Sie wissen

Das Hazard-Analysis-and-Critical-Control-Point-Konzept, kurz HACCP, dient der Lebensmittelsicherheit in allen Betrieben. Zunächst mag man hierbei nur an Gastronomie und direkte Lebensmittelbetriebe denken, jedoch sind fast alle Institutionen und Unternehmen wie auch **Krankenhäuser, Pflegeheime** und auch **Kindergärten** von dieser Verordnung betroffen.

Wir können Sie beruhigen: Auch wenn die HACCP-Verordnung zunächst nach einer „harten“ Maßnahme und anstrengender Routine klingt...



Pflegeheim-Hygiene: Fliegen- und Hygieneschädlinge ab

Gerade in **Pflegeheimen** und **Seniorenheimen** sind die Leitlinien penibel einzuhalten, da es sich bei den Bewohnern oftmals um erkrankte und immungeschwächte Menschen handelt. Für sie besteht ein höheres Risiko, sich durch Hygieneschädlinge zu infizieren, übertragen von ins Gebäude eindringenden Hygieneschädlingen. Eine physikalische Barriere vor **Insektenschutzgittern** schützen Sie Ihre Einrichtung.

Lebensmittelhygiene

Ob Klein- oder Großbetriebe, gelten für alle die gleichen Hygieneschädlinge. Eine wirkungsvolle Barriere vor Insektenschutzgittern schützen Sie Ihre Einrichtung.

Betriebshygiene leicht gemacht.

Mit maßgefertigtem Insekten- und Pollenschutz.

Jetzt Kontakt aufnehmen ▶

Fliegengitter für Gewerbekunden – Insekten- und Pollenschutz

Betriebe und Einrichtungen, die mit der Verarbeitung, Lagerung oder der Zubereitung von Lebensmitteln zu tun haben, stehen vor einer großen Herausforderung: der Einhaltung strenger **Hygienevorschriften**, um das Infektionsrisiko so klein wie möglich zu halten. Da ist es besser, von vornherein Schädlinge oder Lästlinge draußen zu halten, um das Infektionsrisiko durch Hygieneschädlinge zu verringern.

Eine sichere Barriere gegen solche Schädlinge bilden Fliegengitter von Schulz-Dobrick, Ihrem Spezialisten für Insektenschutz: Wir bieten Gewerbekunden auf ihre spezifischen Anforderungen und Einbausituationen abgestimmte **Insektenschutz-Lösungen** an. Bei Bedarf lassen sich die Insektenschutzrahmen auch mit **Pollenschutzgewebe** ausstatten, das über 90 % der Pollen abhält und dennoch luft- und lichtdurchlässig ist. Nehmen Sie gerne **Kontakt** mit uns auf.

Insektenschutzgitter vom Experten – Ihre Vorteile

- ✓ Unkomplizierter und flexibler Einbau
- ✓ Nachhaltige und langfristige Investition
- ✓ Hochwertiger und dauerhafter Schutz vor Insekten
- ✓ Hygieneschutz gemäß gesetzlichen Vorgaben

KiTa- und Kindergarten-Hygiene: Fliegengitter halten Insekten und Ungeziefer ab

Darin sind sich alle einig: Der Schutz und die **Sicherheit von Kindern** in **Kindergarten** oder **Kindertagesstätte** müssen gewährleistet sein. Dazu gehören auch die Einhaltung der **Europäischen Hygieneverordnung (EG Nr. 853/2004)** sowie des **Infektionsschutzgesetzes**. Dies schreiben vor, Kinder vor Schädlingen zu schützen, um Infektionen und Allergien vorzubeugen. Der einfachste und wirksamste Schutz: Statten Sie Ihre Einrichtung mit **Insektenschutzgittern** aus.

Insektenschutzgitter vom Experten – Ihre Vorteile

- ✓ Unkomplizierter und flexibler Einbau
- ✓ Nachhaltige und langfristige Investition
- ✓ Hochwertiger und dauerhafter Schutz vor Insekten
- ✓ Hygieneschutz gemäß gesetzlichen Vorgaben

User Experience



Deutsche Webseite



Deutsche Website optimiert



**„Ein Onlineshop ist wie ein echter Laden
- mit Allem was dazu gehört“**

Moi ;)



Vielen Dank!
Fragen? Fragen ;)

Abonniert meinen Youtube Channel für jede
Menge Online-Marketing Know-How 😊



ARGUTUS WEEKLY

JEDEN MITTWOCH, 09:30UHR -10:00UHR
KOSTENLOSE TEILNAHME PER LIVESTREAM

A white lowercase letter 'a' inside a dark red square, positioned at the bottom left of the graphic.

The graphic features a man in a grey hoodie thinking, with a background of a laptop displaying charts and various data icons like a pie chart, bar chart, and speech bubble.

argutus|digital xp3rts

#GutesSEO #SEOWorkshop @argutus_gmbh

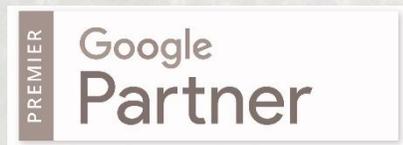
argutus gmbh
harffstr. 110 a
40591 düsseldorf

web: www.argutus.de

e-mail: weidner@argutus.de

tel: 0211 / 699 366 – 0

fax: 0211 / 699 366 - 30



Die Berechnung zeigt den modellhaften Verlauf anhand der eingegebenen Daten. Für den Eintritt der zugrunde liegenden Annahmen können wir keine Haftung übernehmen. Die Berechnung ist umfassend und detailliert. Sie geht jedoch von bestimmten Annahmen aus, die vom Programm nur begrenzt überprüfbar sind. Insbesondere die Gültigkeit der zugrunde liegenden Mengen-/ Kostenwerte und Wandlungsquoten (SV/CPC/CTR/CVR/CPL/CPO) kann zum Berechnungszeitpunkt nicht garantiert werden. Alle Zahlen und Rechenergebnisse wurden sehr sorgfältig ermittelt und basieren grundsätzlich auf den Angaben relevanter Drittanbieter, wie bsw. Google, aktuellen Marktstudien, sowie den kundenseitigen Auskünften zum Zeitpunkt der Berechnung. Eine Gewähr für dieses Berechnungsbeispiel kann wegen möglicher Rechenfehler, Änderungen der Mengen-/ Kostenwerte und Wandlungsquoten nichtübernommen werden. Der Forecast-Hersteller weist darauf hin, dass es sich hierbei um ein unverbindliches Rechenbeispiel handelt. Diese Beispielrechnung stellt weder eine Steuer- noch eine Rechtsberatung dar.

argutus|digital xp3rts

#GutesSEO #SEOWorkshop @argutus_gmbh